

Partnerskap är nu viktigare än någonsin

KWH Logistics firade sitt 140-årsjubileum den 5.10.2022 på Clarion Hotel Helsingfors.

Evenemanget med tvåhundra inbjudna gäster var en succé. Utöver affärsgruppens anställda fanns kunder, andra partners och högaktade talare, som keynote-talarna **Risto E.J. Penttilä** och **Esko Aho** på plats. Vid evenemanget fick man också ta del av en paneldiskussion som behandlade effekterna av den snabbt föränderliga världssituationen på logistiken. Coronapandemin, kriget i Ukraina, sanktionerna och stängningen av gränser samt energikrisen och personalbristen har gång på gång ställt branschen inför enorma utmaningar. Finlands avskildhet och de nordliga förhållandena gör inte situationen lättare. Transportvägarna har förändrats radikalt, på fraktmarknaden har man sett kraftiga prisökningar och förnybar energi måste tas i bruk med snabb tidtabell. Samtidigt är det dock livsviktigt att logistiken fungerar utan uppehåll.

Affärsverksamhetsgruppens direktör **Joakim Laxåback** betonade i sitt öppningstal att Finland som ett avlägset litet land inte klarar av den saken ensam – det är viktigt att möjliggöra utrikeshandel även i framtiden. ”I detta spel behövs det samarbete”, konstaterade Laxåback. ”Ett gott partnerskap är ett naturligt sätt att fungera. Särskilt när situationen blir alltmer instabil.”

Risto E. J. Penttilä – Good, Bad och Ugly

Nordic West Offices verkställande direktör och filosofie doktor Risto E.J. Penttilä behandlade de globala scenarierna i sitt tal. Ingen vet vad som kommer att hända i morgon men visionerna om framtiden är till hjälp när man förbereder sig.

Penttilä presenterade tre av dem, Good, Bad och Ugly. Det mest optimistiska alternativet innebär att man får kontroll över den nuvarande situationen. I det mellersta alternativet kommer Ryssland att fortsätta sina attacker och vi kommer att möta den största energikrisen sedan 70-talet – vi kommer att ha nolltillväxt redan i nästa år. Det fulaste scenariot avancerar ännu sämre, bland annat blir det fler attacker mot den kritiska infrastrukturen. Penttilä påminner om att inget scenario kommer att bli verklighet så som det är, men att visionera dem hjälper till att förutsäga framtiden.



”När världen är tilltrasslad måste man i stället för att tänka utanför boxen skapa boxar och ta kontroll över framtiden genom att tänka systematiskt”, konstaterar Penttilä. ”Det är svårt att påverka helheten, men man kan vara förberedd. Man kan också vända svårigheterna till seger, såsom KWH Logistics redan har gjort i 140 år.”

I logistikbranschen kan man lösa problem

Penttiläs tal följdes av en paneldiskussion som modererades av **Baba Lybeck**, där Finnlines vice verkställande direktör **Thomas Doepel**, SSAB Europe Oy:s logistikchef **Heikki Hellsten**, VR Transpoints direktör **Eljas Koistinen**, Karleby hamns verkställande direktör **Torbjörn Witting** och Centralhandelskammarens ledande expert **Päivi Wood** diskuterade hur logistikproffsen och experterna kan påverka logistikens nästa utvecklingsstadium. Trots det utmanande ämnet var paneldiskussionen positiv och betonade logistikbranschens förmåga att anpassa sig och överleva. När reservplanerna redan finns går det snabbare att genomföra dem. Särskilt osäkra situationer kräver planering – man måste vara på alerten i god tid.

Professor **Lauri Ojala** vid Åbo universitet konstaterade i sin slutsammanfattning av panelen att vi i framtiden kan se element från alla scenarier som Penttilä presenterade och som vi var och en bör förbereda oss för. Eftersom Finland är en liten aktör är anpassningen den viktigaste verksamhetsmodellen – utan att förglömma de politiska och marknadsaktörernas centrala inflytande. Internationella dimensioner sträcker sig till Finland med olika styrkor och förutom ugly-situationen måste man vara redo att arbeta i en bra miljö och föra saker framåt. Detta innebär bland annat att öka attraktionskraften för logistikbranschen för att lösa personalbristen. Möjligheter till tillväxt och export skapas också av de nya lösningar som krävs för att minska transporternas utsläpp, vilka man i Finland har det tekniska kunnandet för att utveckla. ”Logistikbranschen handlar om problemlösning, i vilken man ska kunna utnyttja sina styrkor”, konstaterar Lauri Ojala. ”Den senaste tiden har visat att vi har väldigt bra aktörer och förmågan att se framåt.”

Esko Aho – den tekniska utvecklingen och de geopolitiska spänningarna

Esko Aho betonade i sitt tal att de geopolitiska faktorerna påverkar allt. Globaliseringens stora uppsving är över och i och med kriget i Ukraina, pandemin, finanskrisen och spänningarna mellan Förenta staterna och Kina har vi vaknat upp till en annan verklighet. Situationen är ändå inte unik. Varje

decennium har medfört sina kriser och när förutsättningarna förändras då förändras de snabbt.

Man måste lära sig att leva med osäkerheten. Globaliseringen är inte förbi, trots att spelreglerna har ändrat. Det väsentliga är hur man kan utnyttja situationen. När den industriella grunden är i ordning är samhällets hållbarhet bättre. Enligt Aho är en av lösningarna tillämpningen av grundläggande teknologier. Logistiken måste också bli ännu smartare. Här är den lilla storleken på vårt land en fördel. Digitaliseringen är inte mest effektiv i till exempel Förenta staterna, men ett samhälle av Finlands storlek är idealiskt för att tillämpa teknologier. I de digitala lösningarna ska man utnyttja alla kompetensområden. Till exempel baserade sig Rockefeller's framgångssaga på 1800-talet på kombinationen av råmaterial, kemisk industri och järnvägslogistik. Man utvecklade egentligen ingenting nytt, men kombinationen skapade en fantastisk framgångssaga. Samma kombinationsförmåga behövs också nu – det behövs en mångfald av olika experter.

”I september 1944 var det inte särskilt många som skulle ha slagit vad för Finlands del”, påminner Aho. ”Vi överlevde trots allt kriget och har lyckats bygga ett framgångsrikt industri- och välfärdssamhälle som klarar sig internationellt i både goda och dåliga tider. I svåra tider har en liten, smidig nation en fördelaktigare position än större stater när det gäller jämförelsen av konkurrenskraft – förutsatt att man vet hur man ska gå framåt både skickligt och effektivt.”

Markku Mäkipere, marknadsföringsdirektör för KWH Logistics, sammanfattade i sitt slutanförande lösningsorienteringen som dominerade stämningen i salen. Ur utrikestrafikens synvinkel är Finland en ö – tidigare en knutpunkt, nu en slutpunkt. Också tillfrysningen av havet skapar sina egna utmaningar. Ändå ger vi inte upp. ”Det 140-åriga KWH Logistics har alltid värnat om samarbete, partnerskap, förändringsberedskap och innovation. Även i framtiden kommer vi att agera enligt samma principer.”

Mera information om seminariet ger marketing@kwhlogistics.com

Bilder Anne Yrjänä

Med vänlig hälsning,

KWH Logistics

Marketing team
